附件3

电子商务示范企业申报书提纲

一、企业概况

**（一）基本情况。**

包括：企业成立时间、地点、主营业务、服务对象及覆盖范围，股权结构及与子（母）公司业务联系、企业规模、行业地位、员工数量等。

**（二）经营业绩。**

包括：盈利模式、近两年来主营业务收入、产品销售产值、实现利润、利税总额等。

**（三）电商平台运营情况。**

包括：平台（网站、移动客户端或业务系统）上线时间，当前注册用户数及增速，平台访问量及Alexa网站流量排名情况；平台体系架构，新技术应用情况及安全保障措施等。

二、运营特色

**（一）市场定位。**

包括：企业所服务行业或领域整体发展情况，行业地位及市场空间，与主要竞争对手的业务区别等。

**（二）主要产品及服务。**

包括：企业主要产品或服务介绍，上线时间，市场效果（通过数据或例证表述）和市场同类产品的区别等。

**（三）示范特色。**

根据业务情况，详细说明本企业在所申报示范方向的特色业务、创新方式方法、实际案例及业绩等。包括但不限于如下几种：

**1、电子商务提质升级:**通过商业模式、产品服务、高新技术应用、市场营销、组织管理创新，使电子商务相关领域提升应用水平和效率；

**2、电子商务与传统产业融合:**通过农业转型、制造业升级、服务业创新等方式，促进线上线下互动融合，带动实体经济发展，提升传统产业发展动能；

**3、电子商务要素市场建设:**通过人才、技术、基础设施、资本等方面创新运营，完善电子商务支撑体系；

**4、电子商务民生服务创新:**通过开展“电商扶贫”、“便民服务”等业务，推动电子商务服务社会发展；

**5、电子商务市场环境优化:**通过推行绿色购物、绿色运输、绿色仓储、绿色快递、再生资源回收利用等手段，或通过完善平台服务协议和交易规则、强化平台商户审核、保护消费者权益、加强产品质量监管、制定企业电子商务标准等内容，优化电子商务领域生态环境。

三、电子商务平台应用绩效评价

（一）应用电子商务的经济效益和社会效益绩效评价。

（二）电子商务平台在国内同行业的知名度评价，示范作用和推广价值评价。

四、主要管理制度和技术措施

（一）参与行业标准化工作情况和电商领域国标、行标执行情况。

（二）防止侵犯知识产权和销售假冒伪劣商品的技术措施和管理制度。

（三）完善交易规则、提高交易服务质量和水平、处理交易纠纷，保护用户权益的做法及成效。

五、企业未来发展规划及其他需要说明的事项